

2017年度ゼミナール選書ツアー・選書リスト（経営3年・岡ゼミ）

	書名	責任表示	資料ID	所在	請求記号
1	ユニクロ世界一をつかむ経営（日経ビジネス人文庫:752, [つ1-2]）	月泉博著	0190448	1B文庫(1階)	673.78/Y98
2	誰がアパレルを殺すのか	杉原淳一, 染原睦美著	0190449	2C(2階)	589.2/D41
3	お客さまがお店のことを話したくなる!クチコミ販促35のスイッチ (Do books)	真喜屋実行著	0190450	2C(2階)	673.3/O58
4	なぜ人は「売れ筋商品」を買ってしまうのか：ランキングの魔法を解く心理と経済のカラクリ	おもしろ心理学会編	0190451	2C(2階)	675/N59
5	月に30万円稼ぐためのメルカリ転売入門：フリマアプリ第一人者がノウハウを大公開!	阿部悠人著	0190452	2C(2階)	673.36/TS61
6	「人を動かす」広告デザインの心理術33：人の無意識に影響を与える、イメージに秘められた説得力	マルク・アンドルース, マテイス・ファン・レイヴェン, リック・ファン・バーレン著/坂東智子訳	0190453	2C(2階)	674.1/H77
7	PT・OT・STのための認知行動療法ガイドブック：リハビリテーションの効果をも高める	大嶋伸雄著	0190454	2C(2階)	494.78/P95
8	がん治療中の女性のためのLife & Beauty	さとう桜子著	0190455	2C(2階)	494.5/G19
9	ロゴをデザインするということ。成功と失敗から伝える、君へのアドバイス：ロゴデザイン・ラブ! 改訂第2版	David Airey著/郷司陽子訳	0190456	2C(2階)	674/R62
10	ファストファッションはなぜ安い?	伊藤和子著	0190457	2C(2階)	589.2/F15
11	新しいパパの教科書	ファザーリング・ジャパン著	0190458	2C(2階)	599/A94
12	効果が上がる!現場で役立つ実践的Instagramマーケティング	グローバルリンクジャパン著：清水将之著：フロッグデザイン編	0190459	2C(2階)	675/KO41

13	はじめてのメルカリの使い方 (BASIC MASTER SERIES:466)	桑名由美著	0190460	2C(2階)	673.36/H16
14	広報・PR担当者のためのデザイン入門：これだけは知っておきたい！ 「伝わる」デザインのポイント		0190461	2C(2階)	674.3/KO27
15	認知症ケアの考え方と技術 第2版	六角僚子著	0190462	2C(2階)	492.929/N76
16	認知症の人のための認知活性化療法マニュアル：エビデンスのある 楽しい活動プログラム	Aimee Spector [ほか] 原版著/山中克夫, 河野禎之日本版著	0190463	2C(2階)	493.758/N76
17	できる!認知症ケア加算マニュアル (エキスパートナース)	内田陽子編著	0190464	2C(2階)	364.4/D54
18	採用ブランディング：採用サイト・入社案内のコンテンツ&デザイン実 例集		0190465	2B(2階)	336.42/SA25

※カウンターでの取り置き期間後は、請求記号どおりに図書館内に配架されます。 こちらのリストを元に、お探してください。